

2026 ONLINE MÉDIAAJÁNLAT



IQ Press digitális portfólió

Az IQ Press digitális portfóliója négy erős, jól pozicionált márkán keresztül éri el a háztartási döntéshozókat a mindennapi élet kulcsterületein: a konyhában, az otthonban, az alkotás és a felújítás világában. A Prima Konyha, az Otthon, a Praktika és az Ötlet Mozaik együtt olyan komplex elérést biztosítanak, amely végig kíséri a felhasználót az inspirációtól a konkrét vásárlási döntésig.

A portfólió legnagyobb értéke, hogy a tartalom nem pusztán eléri a felhasználót, hanem aktívan bevonja, a márkák üzenete ezáltal nem reklámként jelenik meg, hanem a mindennapi élet részévé válik. A tartalmak nem megszakítják a felhasználói élményt, hanem annak részévé válnak, a receptek, ötletek és megoldások valódi élethelyzetekben jelennek meg, így a hirdetői üzenet is természetesen épül be a felhasználó mindennapjaiba. Ez nemcsak magasabb elérést, hanem erősebb bevonódást és jobb konverziós potenciált is eredményez.

MIÉRT HIRDESS NÁLUNK?

- ✓ Hitelesség
Erős print háttérrel rendelkező márkák
- ✓ Valós vásárlási helyzetekben érjük el a felhasználót
Főzés, lakberendezés, DIY, felújítás
- ✓ Natív integrációs lehetőségek
nem "reklámként", hanem tartalomként jelenik meg

Hirdetéssel kapcsolatos információk

hirdetes@iqpress.hu

Méretek, formátumok:

https://primakonyha.hu/hirdetes_formatumok.php

1200px
oldal törsz max szélessége kapu formátumhoz

970 × 250

kapu
oldalsávkapu
oldalsáv

640 × 360

300 × 250

300 × 600

970 × 250

**IQ
PRESS**

18
brand

84
magazin

6,1
millió

**eladott példány
évente**

2026 ONLINE MÉDIAAJÁNLAT

Márkánk



MÁRKÁINK

Príma Konyha

A Príma Konyha online felülete egy több mint 25 éve jelen lévő, megbízható gasztronómiai márka digitális platformja. Tartalmi kipróbált, a mindennapokban is könnyen elkészíthető receptekre épülnek, amelyekhez praktikus konyhai megoldások és szezonális inspirációk kapcsolódnak.

A felület ideális választás azoknak a hirdetőknak, akik aktív, főzéssel és bevásárlással kapcsolatos döntésekben részt vevő közönséget szeretnének elérni, különösen FMCG termékekkel, alapanyagokkal vagy konyhai eszközökkel.

A célcsoport 25–55 év közötti, elsősorban családos nők, akik rendszeresen főznek, és nyitottak új termékek kipróbálására.

Otthon

Az Otthon magazin online felülete a lakberendezés és életmód témáit dolgozza fel inspiráló és vizuálisan vonzó formában. A tartalmak a stílusos, élhető otthon megteremtésére fókuszálnak, a trendektől a praktikus megoldásokig.

A platform különösen alkalmas prémium és középkategóriás márkák számára, amelyek lakberendezési, dekorációs vagy életmód termékeket kínálnak, és fontos számukra az esztétikus megjelenési környezet.

A célcsoport 20–59 év közötti, városi, dolgozó nők, akik igényesek környezetükre, és aktívan költenek otthonuk kialakítására.

Praktika

A Praktika Magyarország egyik legerősebb kreatív és DIY márkája, amely kreatív és könnyen megvalósítható ötletekkel aktivizálja közönségét. A tartalmak nemcsak inspirációt adnak, hanem konkrét alkotásra ösztönöznek.

A platform kiemelkedő felhasználói aktivitással rendelkezik, így ideális választás olyan hirdető számára, akik valódi reakciókat és közösségi részvételt szeretnének elérni.

A célcsoport 18–49 év közötti, városi nők, akik számára fontos az otthonuk és a kreatív önkifejezés.

Ötlet Mozaik

Az Ötlet Mozaik online felülete a gyakorlati megoldásokra épít. A lakásfelújítás, barkácsolás és kert témáiban kínál részletes, lépésről lépésre követhető tartalmakat.

A platform erőssége a magas vásárlási szándék: a felhasználók konkrét problémákra keresnek megoldást, így nyitottak eszközök, alapanyagok és termékek megvásárlására. Emellett a férfi célcsoportot is jelentős arányban eléri.

A célcsoport 25–49 év közötti férfiak és nők, akik aktívan foglalkoznak otthonuk fejlesztésével.

IQ
PRESS

18
brand

84
magazin

6,1
millió

eladott példány
évente

2026 ONLINE MÉDIAAJÁNLAT

Hirdetési lehetőségek és árak



HIRDETÉSI LEHETŐSÉGEK ÉS IRÁNYÁRAK

A portfólió többféle integrált megjelenési lehetőséget kínál, amelyek rugalmasan kombinálhatók a kampánycélokhoz megfelelően.

Natív tartalom

Szerkesztőségi jellegű cikkek, amelyekbe a hirdetői üzenet természetes módon illeszkedik. Ideális termékbemutatóra, edukációra és inspirációs tartalomra.

Social megjelenések

Facebook és Instagram felületeken megjelenő posztok és videók, amelyek gyors elérést és közvetlen reakciókat biztosítanak.

Videós tartalom

Receptvideók, DIY bemutatók vagy enteriőr átalakítások, amelyek vizuálisan erős formában mutatják be a termékeket.

CSOMAGAJÁNLATOK

A különböző márkák kombinációjával a kampányok több érintkezési ponton is elérhetik a célcsoportot.

Alap csomag

Egy natív cikk és egy social megjelenés egy választott márkán.

Standard csomag

Két különböző márkán történő megjelenés natív tartalommal és több social poszttal.

Prémium csomag

Több márkát érintő, integrált kampány natív tartalmakkal, social megjelenésekkel és videós elemekkel.

Egyedi kampányok

A hirdetői igényekhez igazított, komplex megoldások, amelyek a teljes portfóliót bevonhatják.

Hirdetéssel kapcsolatos információk

hirdetes@iqpress.hu

Méretek, formátumok:

https://primakonyha.hu/hirdetesi_formatumok.php

Havi látogatottsági adatok

Oldal	Egydi látogató	Oldalletöltés
www.otthon.hu	18 400	42 500
www.praktika.hu	15 650	62 300
www.otletmozaik.hu	16 300	37 500
www.primakonyha.hu	19 300	47 500

Social media felületek és látogatottságuk

Oldal	Kedvelés	Wiews
Praktika Facebook	40 200	913 000
Praktika magazin Facebook csoport	78 600	535 000

HIRDETÉSI FELÜLETEK ÉS ÁRAK /HÓ

Bannerek	Árak
Felső banner / Billboard 970 x 250 px	450 000 Ft
Dupla billboard 970 x 400 px	550 000 Ft
Felső banner / Super Leaderboard 970 x 90 px	350 000 Ft
Oldalsó banner / Medium Rectangle 300 x 250 px	300 000 Ft
Oldalsó banner 300 x 600 px	500 000 Ft
Közép banner / Roadblock	350 000 Ft

Social media megjelenések /poszt	Árak
Cikk posztolása	60 000 Ft
Képes poszt	75 000 Ft
Videós poszt	90 000 Ft

Speciális megjelenések	Árak
Katalógus	700 000 Ft
Layer	600 000 Ft
Cube	700 000 Ft
Dupla billboard videóval 970 x 400	600 000 Ft
Kapu	700 000 Ft
PR cikk elhelyezése	300 000 Ft
Rovatszponzoráció	Egyéni

A hirdetési árak 2026. április 15-től érvényesek!
Áraink az áfát nem tartalmazzák.

IQ
PRESS

18
brand

84
magazin

6,1
millió

eladott példány
évente